



## Yhtenäiset käytännöt

**MRL 126 a 02 A**

*Aihe*

### MAINOSLAITTEIDEN YLEISSUUNNITELMA

*Aiheeseen liittyvät määräykset ja ohjeet sekä muiden viranomaisten ja laitosten ohjeet ja tulkinnat*  
MRL 126 §, MRL 126 a §, MRL 138 §, Helsingin, Espoon ja Vantaan rakennusjärjestys

*Yhteinen tulkinta/käytäntö*

Liike- ja toimistorakennuksiin sekä useita liikehuoneistoja käsittäviin rakennuksiin tulee tehdä **mainoslaitteiden yleissuunnitelma**, jonka vahvistamisen jälkeen ei yksittäisille laitteille enää haeta toimenpidelupaa. Mainoslaitteiden yleissuunnitelma voidaan sisällyttää jo rakennuslupa-hakemukseen tai sille voidaan hakea erillinen toimenpidelupa.

Mainoslaitteiden tarve tulee uudisrakennusten suunnittelussa ottaa huomioon alusta lähtien, jolloin ne ovat luonteva osa julkisivun sommittelua ja arkkitehtuuria.

Mainoslaitteiden yleissuunnitelmaan sisällytetään mainoslaitteiden mitoitusta, muotoa, materiaalia, laitteiden väriä ja sijoituspaikkaa koskevat pelisäännöt. Lisäksi voidaan määritellä käytettävät kirjasintyytit ja valaistus. Mainosten ohella yleissuunnitelmaan on syytä sisällyttää mahdolliset markiisit ja valaisimet.

Myös tontille tai rakennuspaikalle sijoitettavat mainospylonit ja -tornit, opastetaulut, mainoslipputangot ja muut mahdolliset laitteet tulee esittää luvan hakemisen yhteydessä mainoslaitteiden yleissuunnitelmassa. Yksittäisiä vaihtuvan mainonnan pintoja tai video- tai ledtauluja on erikoistapauksissa mahdollista sijoittaa liikerakennusten seiniin tai tonteille. Tällaisten mainospaikkojen suunnitelman tulee olla korkeatasoinen ja parantaa rakennuksen kokonaisarkkitehtuuria ja ympäristöä.

Tonteilla rakennuksiin sallitaan asennettavan pääsääntöisesti rakennuksessa toimiviin liiketiloihin ja yrityksiin liittyviä mainoksia. Tuotetta myyvän tai valmistavan yrityksen sijainnista riippumattomia tuotemerkkimainoksia tai vaihtuvan ulkomainonnan laitteita ei sijoiteta rakennuksiin.

Pääsuunnittelija sekä hakijan edustaja varmistavat mainoslaitteiden luvanmukaisen asentamisen ja valvovat sen. Yhtiön edustajan tulee valvoa mainosten yleissuunnitelman noudattamista mainosten vaihtuessa.

Mainoslaitteiden yleissuunnitelmasta poikkeaville mainoksille tulee hakea rakennusvalvontavirastosta hyväksyntä toimenpideluvalla tai lausunnotometyllä.

*Huomioitavaa*

Mainokset tai mainostaulut eivät saa aiheuttaa häiriötä tai häikäisyä.

Mainoslaitteiden yleissuunnitelma hyväksytään Helsingissä yleensä erillisenä toimenpidelupana.

Helsinki: Mainos- ja muiden vastaavien laitteiden alle jäävän vapaan alikulkukorkeuden katualueella on oltava vähintään 2,5 metriä.

Vantaa: Mainoslaitteiden ja muiden vastaavien laitteiden vähimmäiskorkeus katualueella kadun pinnasta on 3,2 metriä ja muualla 2,4 metriä.

Espoo: Laitteiden alle on jalkakäytävän tai muun kevyen liikenteen alueen kohdalla jäätävä vapaata tilaa vähintään 3,2 metriä. Jos laite ulottuu ajoradan yläpuolelle tai 0,5 metriä lähemmäksi ajoradan reunaa, on kadun pinnan ja laitteen välillä oltava vähintään 4,6 metriä vapaata tilaa.

*Liitteet*

*Asiasanat*

**mainoslaitteiden yleissuunnitelma**